



2. Handball-Bundesliga – Saison 2007/2008

Presse-Information vom 1. Dezember 2007

„Ein Team für die 1. Liga“ – Regionale Partner stellen Weichen für die Zukunft

Die Dormagener Bundesliga-Handballer nehmen nach dem 35:28-Heimerfolg gegen Concordia Delitzsch weiter direkten Kurs Richtung 1. Handball-Bundesliga.

Auch neben dem Spielfeld unternehmen die Dormagener weitere Schritte Richtung Handball-Oberhaus und erhalten dabei unter dem Motto „Ein Team für die 1. Liga“ Unterstützung von drei regionalen Wirtschaftspartnern.

Die ASICS Deutschland GmbH, langjähriger Ausrüster des TSV, wird ihr bisheriges Engagement ebenso erweitern wie die NGZ-Mediengruppe aus der Neusser Zeitungsverlags GmbH. Hinzu kommt die RheinLand Versicherungsgruppe, die ihre Tochtergesellschaft Credit Life International als neuen Trikotsponsor ins Rennen schickt.

Die drei Neusser Unternehmen demonstrieren mit ihrem Engagement nicht nur, dass sie an die Dormagener Mannschaft samt Umfeld und großer Fangemeinde glauben, sondern wollen weiteren Unternehmen aufzeigen, dass es sich lohnt, in den Dormagener Bundesliga-Handball zu investieren.

Ihr Ansprechpartner:

Knut Kleinsorge

Telefon: 02133 / 51 55 41 + 0151 – 58 95 46 25

E-Mail: k.kleinsorge@tsv-bayer-dormagen.de

E-Pumas verlieren in Opladen

Mit 21:11 (9:6) mussten sich die Pumas in Opladen geschlagen geben. Bis zur Pause hat die Mannschaft gut mitgehalten und zeigte sich gegenüber der Vorwoche stark verbessert und mit viel mehr Einsatzwillen. Leider kam aber anfangs der zweiten Halbzeit ein kleiner Bruch ins Dormagener Spiel und Opladen konnte sich kontinuierlich bis auf 15:6 absetzen, ehe Dormagen endlich das erste Tor im zweiten Durchgang gelang. Bis zum Abpfiff konnten die Pumas den Rest des Spieles dann ausgeglichen gestalten.

Thomas Annas